

1-A-13.

配送センターからの小口配送の異業種間共同化

<ユニ・チャーム(株)>

1. 概要

| 項目 | 内容 |
|-----------|-------------|
| 物流共同化のタイプ | 異業種との配送の共同化 |
| 主な対象貨物 | 日用雑貨 |
| 導入時期 | 2002年7月 |

2. 背景（実施理由、狙い、導入の経緯）

1) 実施理由

- ・ 輸配送の効率化
- ・ 荷受負担の軽減

2) 狙い

- ・ サービスレベル向上
- ・ 納期の明確化と物流品質の向上
- ・ 顧客の荷受け軽減ニーズへの対応

3. 対策効果

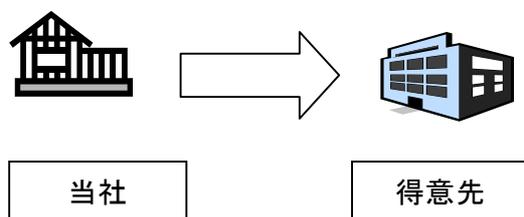
- ・ 午前受注の翌日納品（時間指定、置場指定にも極力対応）
- ・ 誤遅納件数の減少

4. 事業内容

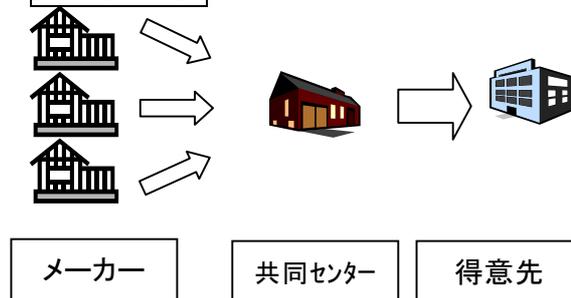
共同配送センターから共同配送

対策実施前後の共同物流フロー

実施前



実施後



5. 課題

共同センター選定調査が重要なポイント(配送サービス)