

1-D-9. ユニ・チャーム(株)

事例件名	求貨求車システム利用
理由	トラック
狙い	社内幹線移動を繁忙期にも車両確保出来る体制を作る。
具体策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本国内主要 DC 間の輸送を1社に委託。 ・ 月度で定時便設定を行い輸送し、販売動向により臨時便を求貨求車システムを活用し車両の確保を行って貰っている。
経緯課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求貨求車システムの実績をエリア間でどう判断するのか検討必要 ・ トラック業界の上から下、横への繋がりを最初に確認しておく必要がある